

山东省电子商务协会

关于举办 AI 赋能电商企业提质增效培训交流会的通知

各相关企业、会员单位：

当前人工智能技术深度渗透电商全产业链，多平台订单管理、库存同步、智能客服、跨境申报等经营环节数字化、自动化需求持续攀升。为助力省内电商企业破解运营效率低、人工成本高、多渠道管理繁琐等痛点，进一步推动企业数字化转型、实现经营提质增效，协会组织山东省数字经济学会、章丘区工业和信息化科技局、章丘大学园区服务中心指导，由济南市明水经济技术开发区产教联合体和济南工程职业技术学院联合主办，浙江实在智能科技有限公司和山东新产教信息科技有限公司协办的 AI 赋能电商企业提质增效培训交流会。现将有关事项通知如下：

一、活动基本信息

活动时间：2026 年 7 月 17 日 13:30—17:00

活动地点：济南工程职业技术学院（章丘校区）海右讲堂

组织单位：

指导单位：山东省电子商务协会、山东省数字经济学会、章丘区工业和信息化科技局、章丘大学园区服务中心

主办单位：济南市明水经济技术开发区产教联合体、济南工

程职业技术学院

协办单位：浙江实在智能科技有限公司、山东新产教信息科技有限公司

二、活动议程安排

- | | |
|-------------|---|
| 13:00-13:30 | 签到 |
| 13:30-13:35 | 济南工程职业技术学院经济管理系主任袁芳致辞 |
| 13:35-13:40 | 山东省电子商务协会党支部书记、秘书长于登杰致辞 |
| 13:40-14:40 | 实在智能科技有限公司电商业务副总裁袁振兴
分享主题：《实在智能 Agent，打造自主可控的数字员工》 |
| 14:40-15:30 | 山东花物堂化妆品股份有限公司 CIO 李光敏
分享主题：《向下扎根东方花植，向上生长数字效能——半亩花田的全域革新实践》 |
| 15:30-16:30 | 山东新产教信息科技有限公司副总经理王昭贤
分享主题：《电商企业典型应用场景实际演练》 |
| 16:30-17:00 | 山东新产教信息科技有限公司副总经理郭叶峰
分享主题：《电商类产教融合型课题发布解读》 |

三、培训核心赋能内容

本次交流会聚焦电商全链路 AI 自动化落地，覆盖企业日常经营核心场景，落地价值清晰可见：

1. 多平台订单自动化处理：一键抓取全平台订单、自动汇总

Excel 表格，订单差错率控制至 0.1% 以下；

2. 多渠道实时库存智能同步：自动跨平台核对库存数据，缺货预警、自动生成补货方案；

3. 商品批量自动化运营：跨平台批量上架商品、一键统一修改售价、自动配置营销活动规则；

4. 智能客服与工单自动化：物流查询、退换货、优惠答疑等标准化问题 AI 自动处理，自动生成工单，释放人力处理复杂客诉；

5. 跨境电商合规申报自动化：自动提取订单信息、自动填报海关申报单据、智能核验 HS 编码、多币种自动换算，保障跨境业务合规经营。

四、授课专家简介

李光敏：半亩花田（山东花物堂化妆品股份有限公司）的首席信息官（CIO），同时曾担任公司数字化发展部部长。作为半亩花田数字化负责人，主导企业数字化转型战略，多次在行业峰会分享“数智赋能”实战经验。活跃于消费品数字化领域，2023 年至 2025 年间多次出席中国消费品 CIO 大会等高端论坛，探讨美妆行业 AI 应用与渠道数智化路径。

袁振兴（星云）：现任实在智能科技有限公司 零售电商 VP 拥有多年零售电商 SaaS 行业经验，深耕私域运营、智能客服领域，涉足跨境电商、本地生活平台搭建等业务。实在智能公司为国内 AI 准独角兽、Agent 行业头部企业，专注多行业自动化、智能化解决方案。依托实在 Agent 数字员工，助力企业打造超自动化体系，实现组织效能提升与精细化运营增长。

五、参会专属权益

现场实操演练：参会人员可现场操作 RPA 数字机器人，实操订单下载、自动生成经营报表等真实电商业务流程；

免费工具试用：到场企业可领取标准化电商 RPA 模板，免费试用 30 天，配套专业顾问一对一企业数字化专项诊断服务。

六、报名及联系方式

有意向参会企业请联系以下工作人员报名（微信同手机号），也可通过活动报名二维码线上填报参会信息：

徐文锋：18668913236 郭叶峰：13605314581

耿建梅：13969191309



七、参会须知

1. 请各会员单位、省内各类电商平台、直播电商、跨境电商、品牌零售企业积极组织负责人、运营、数字化管理相关人员参会；
2. 参会人员请于 7 月 17 日 13:20 前抵达会场签到入场；
3. 活动全程免费，不收取参会费用，参会人员往返交通、食宿自行安排。

